



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL Y PRINCE & COOKE

PROGRAMA INTENSIVO DE ESPECIALIZACIÓN

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Modalidad presencial con apoyo virtual

DESCRIPCIÓN GENERAL

La Universidad Tecnológica Nacional junto con Prince & Cooke han desarrollado este Programa Intensivo de Especialización para directivos de sistemas que han alcanzado posiciones medias y medio altas y que teniendo de base una formación en Tecnología de la Información desean completar y ampliar sus conocimientos en la gestión de niveles superiores.

La UTN es reconocida como el mejor centro de formación de grado y postgrado de la Argentina en temas vinculados a las nuevas tecnologías. Prince & Cooke es desde 1998 la empresa líder en investigación y análisis del mercado de tecnología de información y telecomunicaciones, con una extensa experiencia en la capacitación académica, ejecutiva y a la difusión de las TIC.

El programa brinda al profesional de informática los enfoques y técnicas gerenciales más actuales y los conocimientos de planeamiento y gestión necesarios para asesorar a la alta dirección tanto en la utilización de los Sistemas de Información alineados a la estrategia empresarial, o como propios generadores de estrategias.

El curso capacita a los cursantes para desempeñarse como directivos en condiciones de planear, evaluar, desarrollar y conducir proyectos TIC, y a manejarse cómodamente en el lenguaje de los negocios. Asimismo, se introducirá al cursante en el nuevo contexto global de la Sociedad del Conocimiento, la economía digital, y en el marco de las principales normas jurídicas relacionadas con su actividad.

Dirección Académica:

Prof. Dr. Alejandro Prince

Coordinador Trabajo Final:

Mgr. Ing. José Pagano

CUERPO DOCENTE

Mgr. José Pedro Pagano
Lic Marcelo Arecco

Ing. Benjamín del Sastre
Dr. Alejandro Prince

Ing. Ariel Amué
Mgr. Claudio Freijedo

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El curso está diseñado para Directivos de Sistemas y TI de grandes empresas y organizaciones que teniendo una amplia formación y experiencia en los temas eminentemente tecnológicos, requieren en sus actuales o próximas posiciones, de mayores conocimientos de los temas empresarios y de negocios inherentes a la alta dirección. Asimismo, el programa de Posgrado se dirige a aquellos profesionales de grado de sistemas, informática y/o ingenieros que deseen complementar su formación en temas de dirección y gestión. Excepcionalmente se atenderán solicitudes de personas sin grado universitario.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

Un cuatrimestre académico, de 16 clases de 3 horas cada una más dos Talleres de 6 horas cada uno totalizando 60 horas cátedra. Las clases son semanales a partir del 5 de Agosto, los días jueves 19 a 22 hrs y los dos talleres serán los días sábados de 9:30 a 12:30 y de 13:30 a 16:30. Se estima que para la efectiva participación en clase y presentación de trabajos prácticos y/o tests de lectura los alumnos deberán invertir al menos otras tantas horas como las presenciales en investigación, lectura y preparación individual o grupal de trabajos, resultando el Programa en 120 horas de formación. El material académico será entregado en formato digital a través de e-mail.

LUGAR

El Posgrado se dicta en la Sede de Medrano 951 piso 2 de la Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aires.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Para la aprobación del programa se requiere la asistencia mínima al 75% de las clases, cumplimentar los requisitos de cada cátedra así como la realización de los Trabajos Prácticos y tener saldado el pago completo del Posgrado.

La UTN otorgará **Certificados de Asistencia** a aquellos que sólo cumplan los requisitos de asistencia o no sean graduados y **Certificados de Aprobación** a aquellos que aprueben los Trabajos Prácticos correspondientes además de haber presentado la acreditación correspondiente de aprobación de un título mayor de grado.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN

- Curriculum Vitae con datos personales, académicos y profesionales completos en formato estándar.
- Fotocopia del Título de Grado o Certificado Analítico si corresponde, o carta solicitando admisión en caso de no poseer Título de Grado.

VALOR DEL PROGRAMA

Matrícula de \$ 500 (quinientos pesos) y (cuatro) cuotas mensuales, y consecutivas de \$500 (quinientos pesos) cada una, a abonarse hasta el día 5 de cada mes. La primera cuota deberá estar abonada antes de la fecha de comienzo del curso.

INSCRIPCIÓN

Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Buenos Aires (UTN FRBA)
Medrano 951 piso 2 oficina 201 CABA
Te: 4867-7548/ 7590

Horario de atención:

Lunes a Viernes de 15:00 a 19:00 horas.

CONSULTAS ADICIONALES

Contacto Srta Leticia Abriola
TE.: (54 11) 4867-7592
Mail: labriola@sceu.frba.utn.edu.ar
Prince & Cooke
Te: 4802-8358
Contacto: Srta. Carolina Ponce
edu@princecooke.com
www.princecooke.com

CONTENIDOS DE LAS MATERIAS

Sociedad del Conocimiento

Introducción. La fractura masa- tiempo- espacio. Paradigmas de la SC. Bienes del Conocimiento y bienes públicos. Leyes del conocimiento. Tiempo real.

Estrategia de Negocios y de IT

Los cambios en el contexto y las "olas" de Alvin Toffler. Los inicios del management (Smith, Fayol, Taylor, etc.). El planeamiento estratégico (Ansoff, Ackoff, Porter, Ohmae). El fundamento estratégico (Drucker). La crítica al planeamiento estratégico (Mintzberg). Estrategia y Cultura (Peters, Ouchi, Hickman). El enfoque sistémico y de aprendizaje (Quinn, Senge, etc.). Las Competencias esenciales (Prahalad). Estrategia y Reingeniería (Hammer, Champy, Davenport). Sistemas Estratégicos de Información. Estadios de evolución estratégica. El Nuevo rol de IT. Trabajo práctico.

Planeamiento Estratégico de Sistemas

El concepto de planeamiento de IT. La alineación entre el Plan de Negocios y Plan de IT. Los indicadores de la gestión de IT: Internos, Externos, Tecnológicos. La determinación del GAP. La asignación de prioridades a proyectos. Trabajo práctico.

Economía del Conocimiento

Economía digital. Impacto de las macrotendencias en el management y las organizaciones. Tendencia a la competencia perfecta, Productividad y TIC. Guerras de estándares. La convergencia de la industria de contenidos, de comunicaciones y de TI. Impacto en la economía y la sociedad. Escenario y tendencias locales.

IT Governance

Enfoque normativo. Disposiciones regulatorias y técnico profesionales. Enfoque estratégico. Creación de valor y control de riesgo. Asignación de derechos y responsabilidades sobre las decisiones correspondientes a SI y TI tendientes al alineamiento de ellas con los objetivos estratégicos. Establecimiento de artefactos para tomar y monitorear esas decisiones (estructuras, procesos, puntos de control, reporte, retroalimentación). Definiciones y tipos de métricas e indicadores. El paradigma de Basili para la definición de métricas. Bases para el Desarrollo de un Programa de Métricas. "Benchmarking". Métricas de proceso y de producto. Indicadores para el control de gestión TI.

Project Management en Tecnología

Dirección de Proyectos de Software: Los procesos y fases de un Proyecto. Procesos gerenciales y procesos de ingeniería. Administración de recursos, calidad, personal, comunicaciones, riesgos y proveedores. TP.

Estrategias Digitales

Descripción cualicuantitativa del perfil del usuario argentino de internet. Estrategias digitales y plan de negocios.

Recursos humanos: Liderazgo Motivación y Cambio

Comunicación, el Factor Humano y las Ciencias de la Conducta. La Motivación. La Inteligencia Emocional. Desarrollo de Creatividad e Innovación. La Gerencia Situacional. Liderazgo y Desarrollo de Personas. El Poder. El Rol del Gerente y el Cambio.

CRONOGRAMA DE CLASES – UTN 2010 (*)

Clase	Fecha	Horario	Contenido	Docente
1	Juev 5 de Agosto	19-22 h.	Sociedad del Conocimiento	Dr. Alejandro Prince
2	Juev 12 de Agosto	19-22 h.	Estrategia de Negocios y de IT	Ing. José Pagano
3	Juev 19 de Agosto	19-22 h.	Estrategia de Negocios y de IT	Ing. José Pagano
4	Juev 26 de Agosto	19-22 h.	Estrategia de Negocios y de TI/ TP y Debate	Ing. José Pagano
5	Juev 2 de Septiembre	19-22 h.	Planeamiento Estratégico de Sistemas	Ing. Benjamín del Sastre
6	Juev 9 de Septiembre	19-22 h.	Planeamiento Estratégico de Sistemas	Ing. Benjamín del Sastre
7	Juev 16 de Septiembre	19-22 h.	Planeamiento Estratégico de Sistemas	Ing. Benjamín del Sastre
8	Juev 23 de Septiembre	19-22 h.	Negociación y satisfacción del cliente	Marcelo Arecco
1 taller	Sab. 25 de Septiembre	9:30-12:30 13:30-16:30	Economía Digital: mercado, indicadores y adopción TIC. Comercio Electrónico	Dr. Alejandro Prince
9	Juev 30 de Septiembre	19-22 h.	Economía del Conocimiento: estándares	Ing. Ariel Amue
10	Juev 7 de Octubre	19-22 h.	Economía del Conocimiento: estándares	Ing. Ariel Amue
11	Juev 14 de Octubre	19-22 h.	Project Management en TI	Ing. Benjamín del Sastre
12	Juev 21 de Octubre	19-22 h.	Project Management en TI	Ing. Benjamín del Sastre
13	Juev 28 de Octubre	19-22 h.	Project Management en TI	Ing. Benjamín del Sastre
14	Juev 4 de Noviembre	19-22 h.	Recursos Humanos y cambio	Ing. José Pagano
15	Juev 11 de Noviembre	19-22 h.	IT Governance: indicadores y métricas	Dr. Claudio Freijedo
16	Juev 18 de Noviembre	19-22 h.	IT Governance: Outsourcing y Service level management	Dr. Claudio Freijedo
2 taller	Sab. 20 de Noviembre	9:30-12:30 13:30-16:30	Exposición Trabajo Práctico Final Grupal	Ing. José Pagano

(*) Los Profesores y alguna fecha y/o contenido podrán excepcionalmente estar sujetos a cambios a fin de preservar la calidad del Curso.

RESUMEN CURRICULAR DEL CUERPO DOCENTE

Director Académico:

Dr. Alejandro Prince

Prince es Licenciado en Comercialización (UADE), cursó el Master en Economía (ESEADE), y es Doctor en Ciencia Política (UB) con Tesis publicada. En 1995 fue becado al Seminario de Filosofía y Economía, de la Foundation for Economic Education (FEE) en Nueva York, EUA.

Es profesor en la Maestría en Ingeniería de Sistemas de Información y de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Tecnológica Nacional, asimismo es profesor en Maestría en Gestión de Servicios tecnológicos y de telecomunicaciones de la Universidad de San Andrés. Profesor en la carrera de Sistemas de la Universidad de Buenos Aires (UBA-FCE), en la Universidad de Palermo, la Fundación Libertad (Rosario), Universidad FASTA (Mar del Plata), el Colegio Universitario Periodístico (Córdoba), y otras instituciones.

Es Experto registrado de la CONEAU. Entre 1982 y 1987, Prince fue Gerente de Marketing y Comunicaciones de Texas Instruments Inc. para el Cono Sur. Actualmente, Prince es Presidente de la Empresa de Información de Mercado PRINCE & COOKE Representante Oficial de Forrester Research Inc. (Cambridge, EUA), editor del newsletter on line com.Letter y Presidente de KMT Business Education SA. Desde 1982, Prince se especializó, en lo profesional, académico y periodístico en la confluencia de la Tecnología, el Marketing, los Negocios y la Economía. Su foco actual es el e-government.

Ing. José Pedro Pagano, Mag. En SI. .

Docente, Capacitador y Consultor de Management, Estrategia y el Factor Humano. Ex CEO de Texas Instruments, Inc., Cono Sur; Verbano S.A. y Fiplasto S.A. Profesor de "Administración Estratégica de la Firma", Maestría en Marketing Internacional, y de "Dirección Estratégica", Maestría en Gestión de Turismo, UNLP. Profesor titular de "Modelos de Organización y Sistemas de Información", Maestría en SI, UTN-FRBA y FR Tucumán. Profesor de Posgrados de Dirección de Sistemas de Información, Gobierno Digital, Reinención del Estado para la Alta Gerencia Pública. Dicta cursos de Planeamiento Estratégico, Liderazgo y Motivación, y aplicaciones de la Teoría de las Restricciones a Project Management, Negociación y Optimización. Desarrolló un test de Inteligencia Emocional. Conferencista, Florida Governor's Conference on World Trade; panelista, "Manejo del Stress", IPPEM.

Ing. Benjamín del Sastre

Ing. Químico, egresado de la Universidad del Litoral, Facultad de Ingeniería Química. Especialización en "Scuola Enrico Mattei di Studi Superiori sugli Idrocarburi", Milano, Italia. Profesor Titular en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. Director del Laboratorio de Calidad de Software en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. Profesor en la Maestría "Ingeniería en Sistemas de Información", Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires. Ex Director Adjunto del Departamento de Matemáticas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires. Ex Profesor Titular en: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UBA), Universidad de Belgrano e Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Ex Gerente de Sistemas del grupo empresario La Plata Cereal Co. Consultor de Empresas en Ingeniería de Software.

Ing. Ariel Amue

Es Ingeniero Electrónico egresado de la Universidad Nacional de Rosario, con un Master en Gestión de las Telecomunicaciones y Servicios Tecnológicos de la Universidad de San Andrés y con diversos cursos de posgrado de negocios en el IAE. Es Responsable del Área de Consultoría - Servicios Profesionales de la empresa Siemens Enterprise Communications. Cuenta con una amplia experiencia en Informática y Telecomunicaciones iniciando su carrera profesional en el año 1997 en la Gestión de Cuentas Corporativas - Soluciones de Internet en la empresa Ciudad Internet. Es miembro del Comité Académico de Cicomra (Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina), ha sido orador en numerosos congresos y seminarios locales y es profesor invitado en temas de Economía Digital en diversas cátedras de grado y de posgrado de la UBA y UTN.

Dr. Claudio Freijedo

Contador Público (UB), Magister en Administración y Doctorando en Administración (UCA). Ha realizado diversas actividades de actualización y profundización en diferentes instituciones del país y del exterior, tales como la Sloan School of Business (MIT), el Bank Administration Institute (BAI) y el Gartner Group.

Profesor responsable de la cátedra "Metodología del estudio de los sistemas de información" (FCE-UBA). Ha desarrollado y desarrolla actividades docentes en diversas universidades desde 1979, entre ellas como profesor del posgrado de Administración de Instituciones Financieras (FCE-UBA), profesor invitado en la Maestría en Administración (FCE-UBA y UCA), responsable de las cátedras Gestión Estratégica de la Tecnología Informática (Maestría en Gestión de Servicios y las Comunicaciones - UDESA) y Metodologías para el Desarrollo de Sistemas de Información (UNR-FCEE).

Ha publicado numerosos artículos y trabajos, siendo sus mas recientes libros "Teoría de la Organización" (2006, Pearson Prentice Hall) ""Tecnologías de Gestión – 2da Edición (2006, Pearson Prentice Hall) ""Tecnologías de la Información y la Comunicación"" (2006, Pearson Prentice Hall). Su experiencia laboral se ha orientado a la aplicación de tecnología informática y las comunicaciones al campo de los negocios, tanto en la industria cuanto en los servicios, desempeñándose en organizaciones de producción y servicios con responsabilidades gerenciales tanto a nivel local cuanto latinoamericano.

Lic. Marcelo Arecco

Doctorando en Sociología Laboral (Universidad Argentina de la Empresa - U.A.D.E.) Maestrando en Psicología Organizacional y Gerenciamiento Licenciado en Relaciones Industriales. Cursos de Coaching Ontologico.Representante Latinoamericano ante la Industrial Relation Asociation (1999–2003) Miembro del Executive Core de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.) Director del curso de post-grado de la Universidad Blas Pascal de Córdoba Ex Director de la Carrera de Recursos Humanos de la UADE Argentina. Actividad docente en U.A.D.E., U.B.A., Universidad del Salvador, Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (U.C.E.S.), Universidad Blas Pascal (U.B.P. - Córdoba), Universidad Nacional de Río Cuarto (Córdoba) Universidad Católica de Cuyo para San Luís y San Juan. Co-autor de los libros Recursos humanos para no especialistas y recursos humanos de la editorial macchi. Ahora en su cuarta edición con editorial Pearson.