

INSCRIBIÉNDOSE ANTES DEL 11/09 OBTIENE UNA BONIFICACIÓN ESPECIAL DEL 15%

Política 2.0

Campañas y acción política en la era de Internet

La sociedad de la información y el conocimiento, la revolución de nuevos medios de comunicación y el impacto de las nuevas generaciones han modificado el escenario de las campañas y la acción política. El fenómeno de las redes sociales, youtube, la web 2.0 y el exponencial crecimiento de usuarios de Internet y teléfonos celulares obligan a repensar el medio, el mensaje y la manera de relacionarse con el electorado.

Prince & Cooke organiza un taller en dónde usted podrá conocer y dominar las herramientas que le permitirán incorporar de manera transversal las nuevas tecnologías para sus acciones políticas de partidarias o individuales.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Inscripción al seminario: **\$290 + IVA** (incluye materiales, coffee-breaks y certificado de asistencia)
 Prince & Cooke (edu@princecooke.com o 4802-8358)

QUIÉNES DEBEN ASISTIR

Políticos, jefes de campaña, coordinadores de equipos, responsables de áreas de prensa, comunicación e imagen, referentes territoriales, legisladores, dirigentes de partidos políticos e integrantes de institutos de capacitación y formación para dirigentes.

PROGRAMA TENTATIVO JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE

- 09.00 - 09.30 h.** **Recepción de los asistentes y entrega de la documentación.**
- 09.30 - 10.00 h.** **La Sociedad de la Información y el conocimiento.** Características de una nueva era que cambia los paradigmas y crea nuevos escenarios sociales, políticos, culturales y económicos.
Alejandro Prince, Presidente, **Prince & Cooke**
- 10.00 - 10.30 h.** **Las nuevas generaciones y el impacto de los nuevos medios de comunicación.** Las características y perfiles de los nuevos electores. Influencia y grupos de interés a través de medios digitales.
Lucas Lanza, Director del Capítulo Argentino, **Sociedad de la Información para las Americas**
- 10.00 - 11.00 h.** **Panel: nuevos medios de comunicación y campañas políticas.** Breve repaso histórico del uso de los medios de comunicación y difusión en campañas y acción política. Desde el ferrocarril hasta *Second Life*.
Francis Petty, Gerente de Marketing Online, **La Nación.com**
Diego Dilemberger, Director, **Revista Imagen**

PROGRAMA TENTATIVO
JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE

- 11.00 - 11.30 h. Coffee-break**
- 11.30 - 12.00 h. Las primeras e-campañas. Análisis de experiencias.** El uso de nuevas tecnologías en la campaña de Barack Obama y Hillary Clinton. Estudio sobre elecciones en Argentina en 2007. Análisis del Barómetro de Identidad Política Digital (políticos argentinos).
Natalia Fidel, Directora del Instituto Política y Democracia, **Sociedad de la Información para las Americas**
- 12.00 - 12.30 h. Democracia 2.0, participación colaboración y diálogo ciudadano.** Las características de las redes sociales y el concepto disruptivo “2.0” en los medios de comunicación.
Alejandro Prince, Presidente, **Prince & Cooke**
- 12.30 - 13.30 h. Taller: introducción a la campaña 2.0.** El uso de las tecnologías de información y comunicación dentro del organigrama de acción y campaña política.
Lucas Lanza, Director del Capítulo Argentino, **Sociedad de la Información para las Americas**
Natalia Fidel, Directora del Instituto Política y Democracia, **Sociedad de la Información para las Americas**

NOTA: Prince & Cooke se reserva el derecho a realizar toda modificación que considere necesaria para garantizar la mejor satisfacción de los participantes.

PROGRAMA TENTATIVO
MARTES 19 DE AGOSTO

Alejandro Prince



Es Licenciado en Comercialización (UADE), Doctor en Ciencia Política (UB) y candidato al Doctorado en Economía (ESEADE). En 2005 realizó el Programa en Gobierno Digital de la OEA. Es Director Académico y profesor de los Postgrados en “Gobierno Digital y Sociedad del Conocimiento”, “Dirección de Sistemas de Información” y “Marketing en Internet” en las Universidades CAECE; FASTA (Mar del Plata) y en la Fundación Libertad (Rosario). Es profesor en la UBA, UTN, UP, UDESA y otras Universidades. Publicó varios libros sobre temas de la Sociedad del Conocimiento, entre otros, Voto electrónico en Argentina (Dunken 2004). Como coautor con Susana Finquelivich editó Universidades y TIC (Telefónica 2007) y El involuntario rol de los cibercafés (Dunken 2007). Es Presidente de la Empresa Prince & Cooke (www.princecooke.com), y Director del Instituto Tecnología y Desarrollo, de la Fundación Gestión y Desarrollo (www.fgd.org.ar). Es Fundador y Coordinador General de RODAr, Red de Organizaciones de la Sociedad Civil Digitales de Argentina (www.rodargentina.net).

Natalia Fidel



Directora del Instituto Política y Democracia de la Sociedad de la Información para las Américas. Es Lic. en Ciencia Política, especializada en políticas públicas y modernización del Estado. Fue Directora Ejecutiva del Grupo Unidos del Sud y Coordinadora del Área de Gestión Pública de CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento). Trabajó en el Congreso Nacional, el Ministerio del Interior de la Nación y la Subsecretaría de Control Comunal de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Participó de varias campañas políticas a nivel nacional y provincial. Becaria *Chevening*, estudió en la London School of Economics and Political Science. Actualmente está cursando la Maestría en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés.

Lucas Lanza



Director del Capítulo Argentino de la Sociedad de la Información para las Américas. Estudió medios de comunicación y Comunicación social. Realizó postrados en Gobierno electrónico y economía. Cofundador de la Red de Organizaciones Digitales de Argentina (RODAr). Becario del International Leadership Visitor Program del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América en el área de Telecomunicaciones, Sociedad de la Información e Internet (2003). Integrante del *United Nations Task Force “Digital Bridge to Latin America and the Caribbean”* (Nueva York, 2003). Actualmente es Country Manager de Voxiva en Argentina.