

Regulación para el desarrollo digital

Expocomm
Argentina 2007

Objetivos de la regulación

- Generar las condiciones para la existencia de una red:
 - extensa
 - inclusiva
 - moderna
 - económicamente accesible

Reseña histórica

- Privatización de ENTel
 - necesidad de re-construir una infraestructura desde cero
 - modelo cerrado a la competencia
 - base de la infraestructura actual
- Apertura del 99
 - nuevos operadores
 - nuevas redes
 - más inversiones
 - baja de precios

El lustro perdido

- 2002-2007 → parálisis regulatoria
- Temas previstos en la apertura quedaron en un limbo eterno
- Visión de las telecomunicaciones desde una perspectiva industrial y no como infraestructura básica de una sociedad moderna
- Proyecto de Ley de Telecomunicaciones previsto para marzo 2004...
- Del discurso prepotente al silencio del vacío

Regulación para un escenario distinto

- Industria que tiende a la consolidación sin importar la “ideología” de la regulación
 - exigente en términos de CAPEX
 - necesidad de economías de escala
- Redes que convergen en la tecnología IP
 - mueren telefónicas, celulares, ISP y cableoperadoras
 - nacen operadores de banda ancha multiservicio

Regulación para un escenario distinto

- La división entre telefónicas (telecomunicaciones) y cableras (radiodifusión) representa el pasado, no el futuro
- Estar del lado de la radiodifusión o del lado de las telecomunicaciones responde a la ventanilla dónde se inició el trámite
- Impedir que las redes habilitadas técnicamente para brindar servicios no sean utilizadas (TV cable, telefonía, electricidad, inalámbricas) atenta contra el desarrollo digital

Importancia del triple play

- 40% de hogares con PC
- 10% de hogares con PC pero sin Internet
- 25% de hogares con B.A.
- El techo para el crecimiento de banda ancha está cerca bajo el modelo PC céntrico
- 95% de hogares con TV

Importancia del triple play

Distrib. por servicios en el hogar



Conclusiones

- El marco actual es un freno al crecimiento y desarrollo de las redes
- Regular racionalmente y no ideológicamente, aprovechando todas las posibilidades que la tecnología ofrece
- Fomentar la competencia para que ésta se ocupe de incentivar el desarrollo de las redes al tiempo que mantenga la presión a la baja sobre los precios
- Intervención del Estado para que las redes lleguen donde no lo haga la competencia

www.carrieryasoc.com

info@carrieryasoc.com