



## Oportunidades Móviles: El celular como herramienta de inclusión digital

Hernan Galperin  
Director, Centro de Tecnología y Sociedad  
Universidad de San Andrés

Expo Comm  
Octubre 2007

---

## Ficha Técnica del Estudio

---

- **Encuesta regional sobre uso TICs a hogares de bajos recursos (entre C2 y E)**
- **Argentina, Brasil, Perú, Colombia, México, Jamaica, Trinidad & Tobago**
- **8.000 entrevistas presenciales, muestra probabilística por hogares**
- **Argentina: 1.400 casos centros urbanos a nivel nacional**

*Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información  
Regional Dialogue on the Information Society  
[www.dirsi.net](http://www.dirsi.net)*



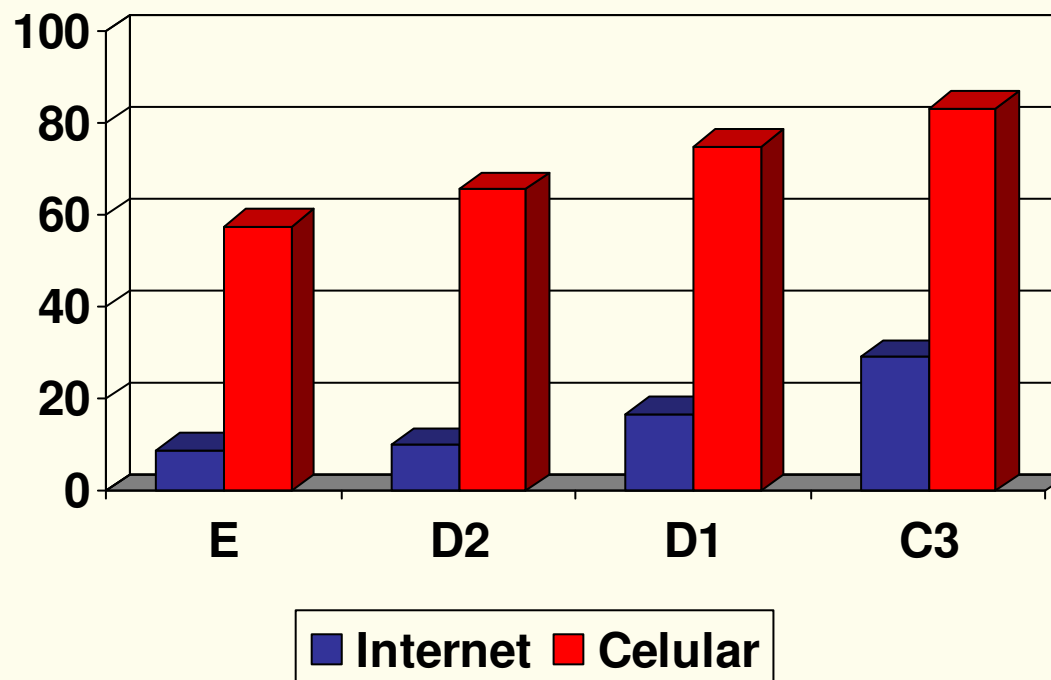
**Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información**  
[www.dirsi.net](http://www.dirsi.net)

---

## En los hogares de bajos recursos, la utilización de la telefonía celular es ampliamente superior a la de Internet

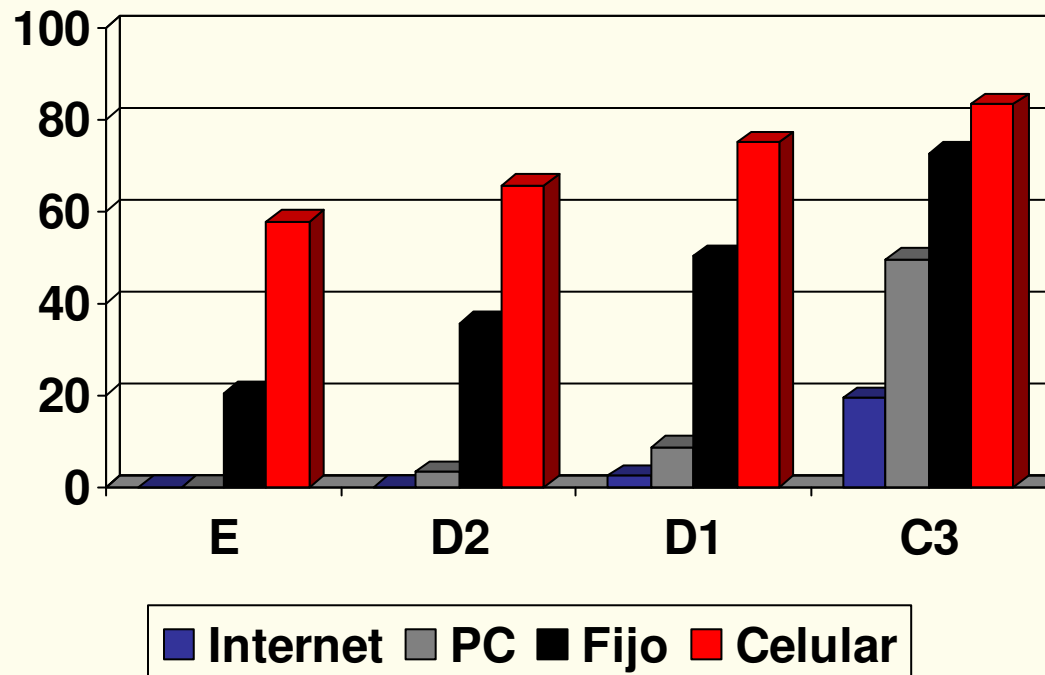
---

Utilización en últimos 3 meses según NSE (%)



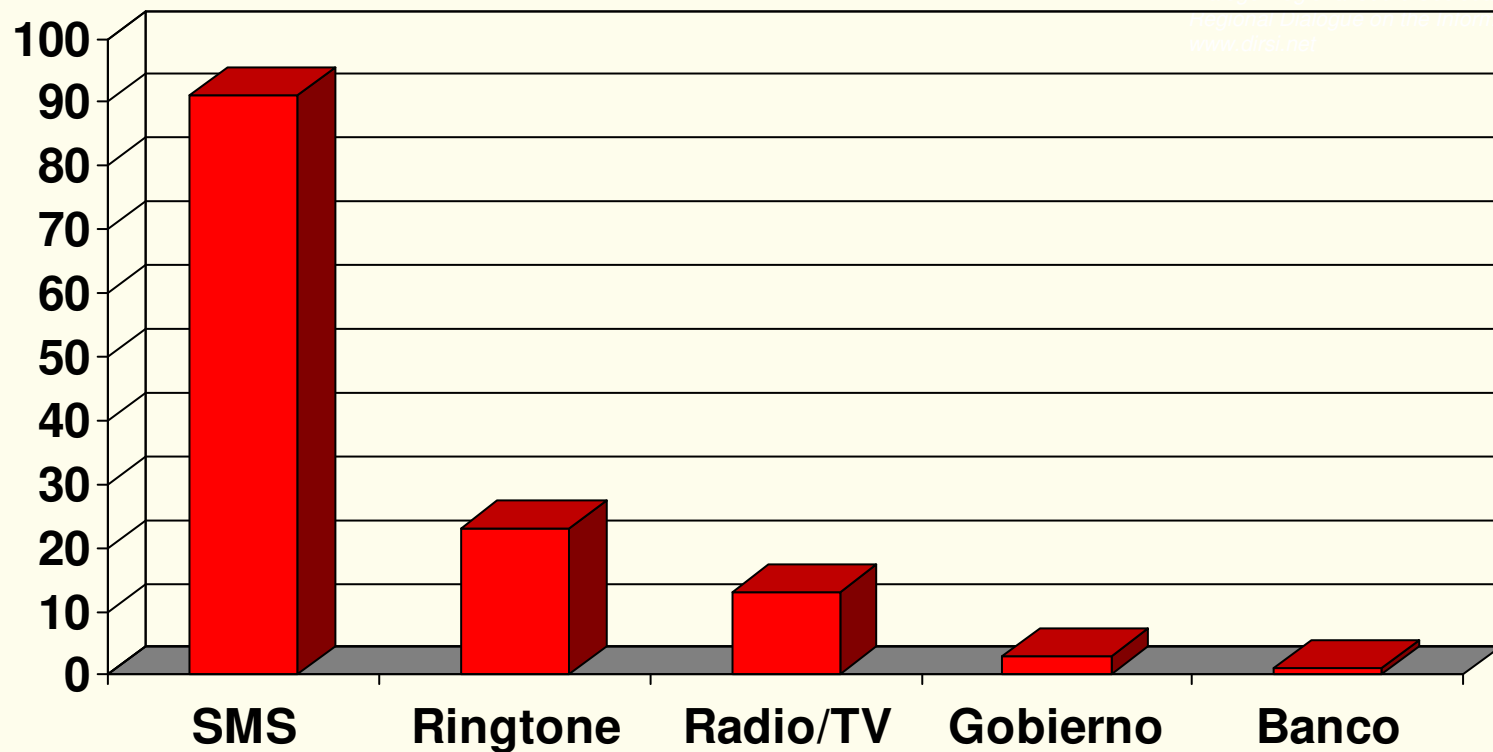
## Las deficiencias en el equipamiento de los hogares pobres magnifican las diferencias en la utilización de las distintas redes

### Equipamiento en los hogares según NSE (%)

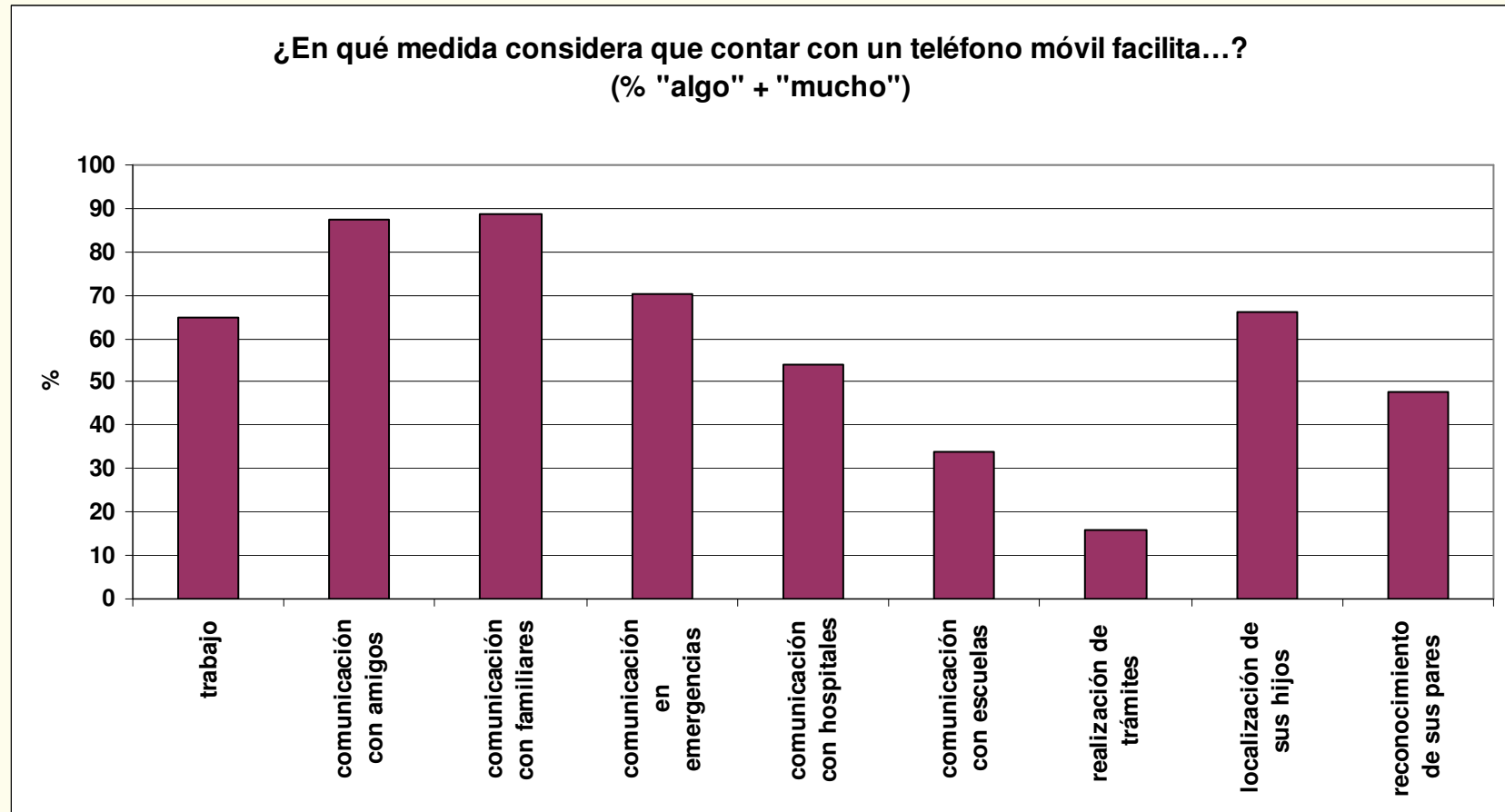


Los usuarios de móvil son cada vez mas sofisticados, si bien el nivel general de utilización de servicios de mayor valor agregado es todavía bajo

Utilizacion de servicios plataforma móvil (%)



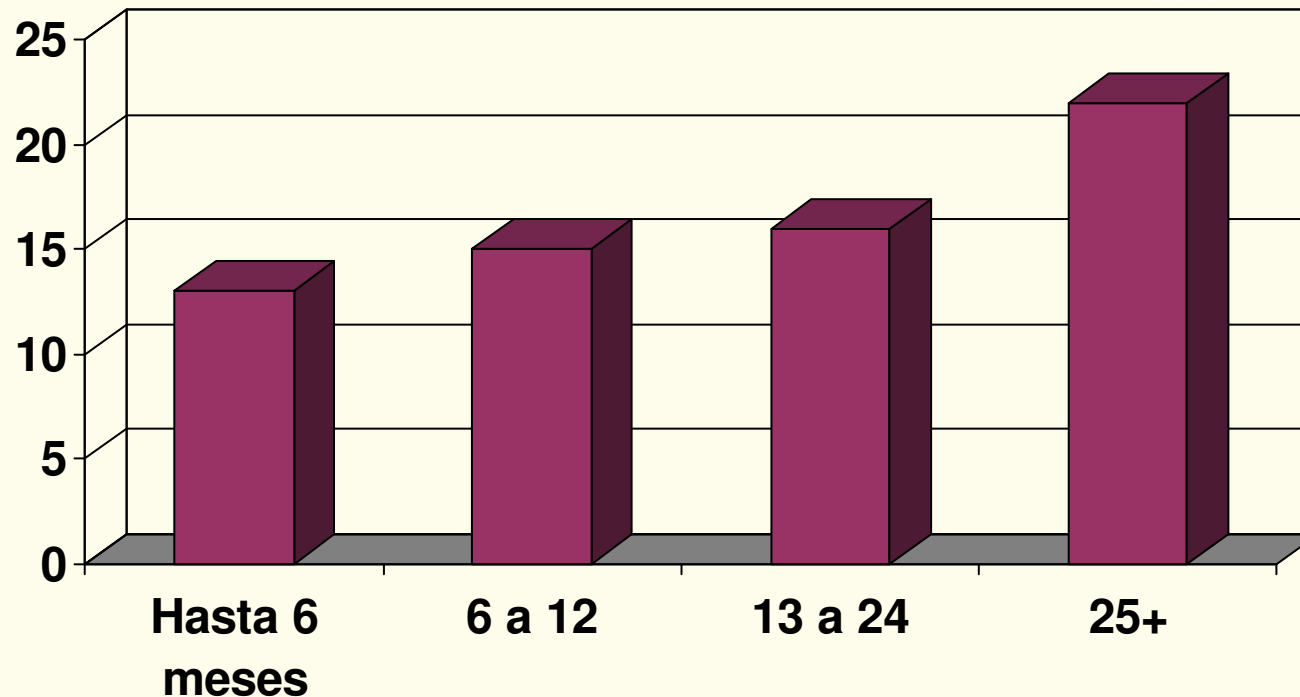
## Los mayores beneficios se perciben en refuerzo de lazos fuertes, pero también es significativo el impacto sobre trabajo y seguridad personal



## Hay una curva de aprendizaje en la utilización del móvil para fines laborales

Proporción de llamadas para fines laborales según tiempo de adopción (%)

*Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información  
Regional Dialogue on the Information Society  
[www.diosl.net](http://www.diosl.net)*



---

## Conclusiones

---

- **Desaprovechamiento de oportunidades comerciales y de servicios gobierno orientados a hogares pobres**
- **Necesidad de reorientar políticas de subsidio y regulación (incluyendo fiscal) sobre redes que no llegan a los hogares pobres**
- **Necesidad de innovación en esquemas comerciales y tarifarios para incentivar uso mayor valor agregado**
- **Todos los trabajos están disponibles en [www.dirsi.net](http://www.dirsi.net)**

*Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información  
Regional Dialogue on the Information Society  
[www.dirsi.net](http://www.dirsi.net)*

