



Internet y Comercio electrónico en Argentina

Agosto 2000



Agenda

- Quienes somos
- Evolución y cuantificación de Internet
- Perfil del usuario argentino de Internet
- Evolución y cuantificación del comercio electrónico
- Perfil del comprador on line argentino
- Barreras para el desarrollo



Prince & Cooke - Quienes somos

- Fundada en 1987
- Focalizada en los mercados de informática y telecomunicaciones
- Proveedor de las principales empresas multinacionales
- Siguiendo el mercado de Internet desde 1997
- Representantes en Argentina de Forrester Research



Evolución y cuantificación de Internet

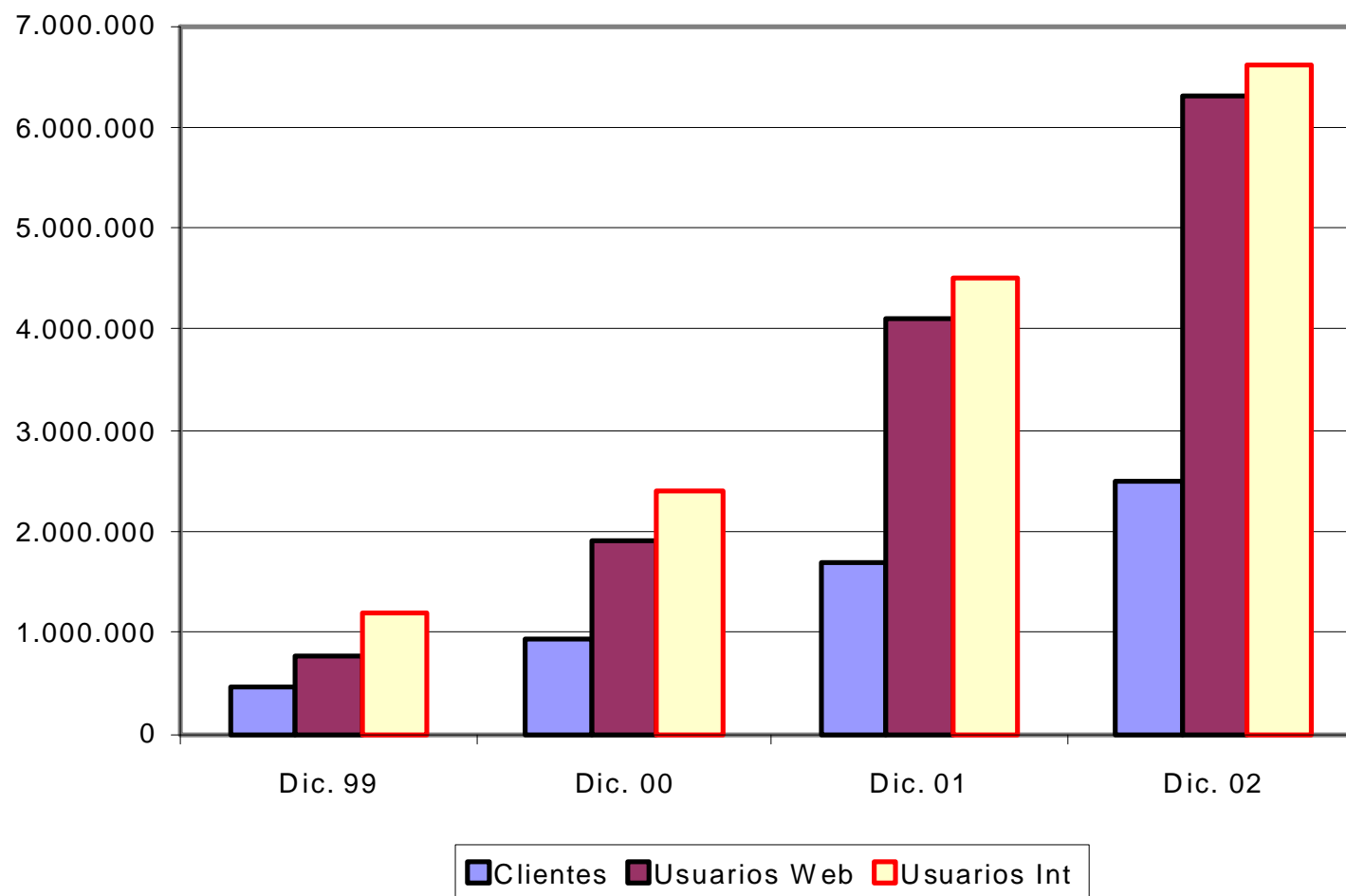


Cuantificación del mercado de Internet

- Total de clientes: 700.000
- Usuarios de Internet: 1.800.000
- Usuarios de Web: 1.400.000
- Penetración Internet en población total: 4,86%



Mercado de Internet - Proyección al 2002





Perfil del usuario argentino de Internet

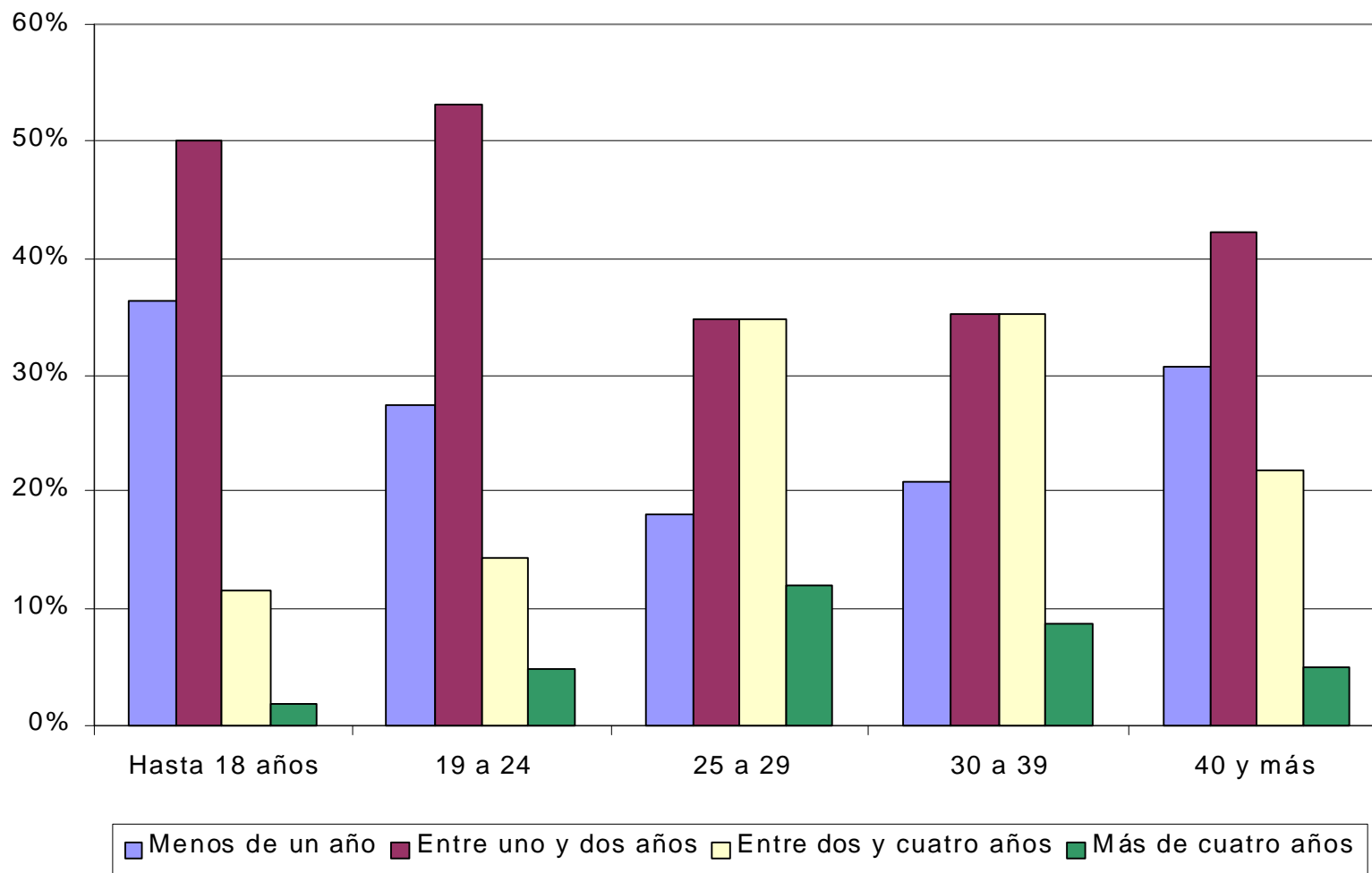


Perfil del usuario

- Edad promedio: 29 años
- Sexo: Masculino (57%)
- Nivel de estudios: Universitario (60%)
- Nivel socio-económico: C1 / C2 (94,5%)
- Lugar de residencia: AMBA 68% - Interior 32%
- Promedio de 5 años utilizando computadoras
- Horas semanales de uso: 12 hs.
- Sesión tipo: 62 minutos

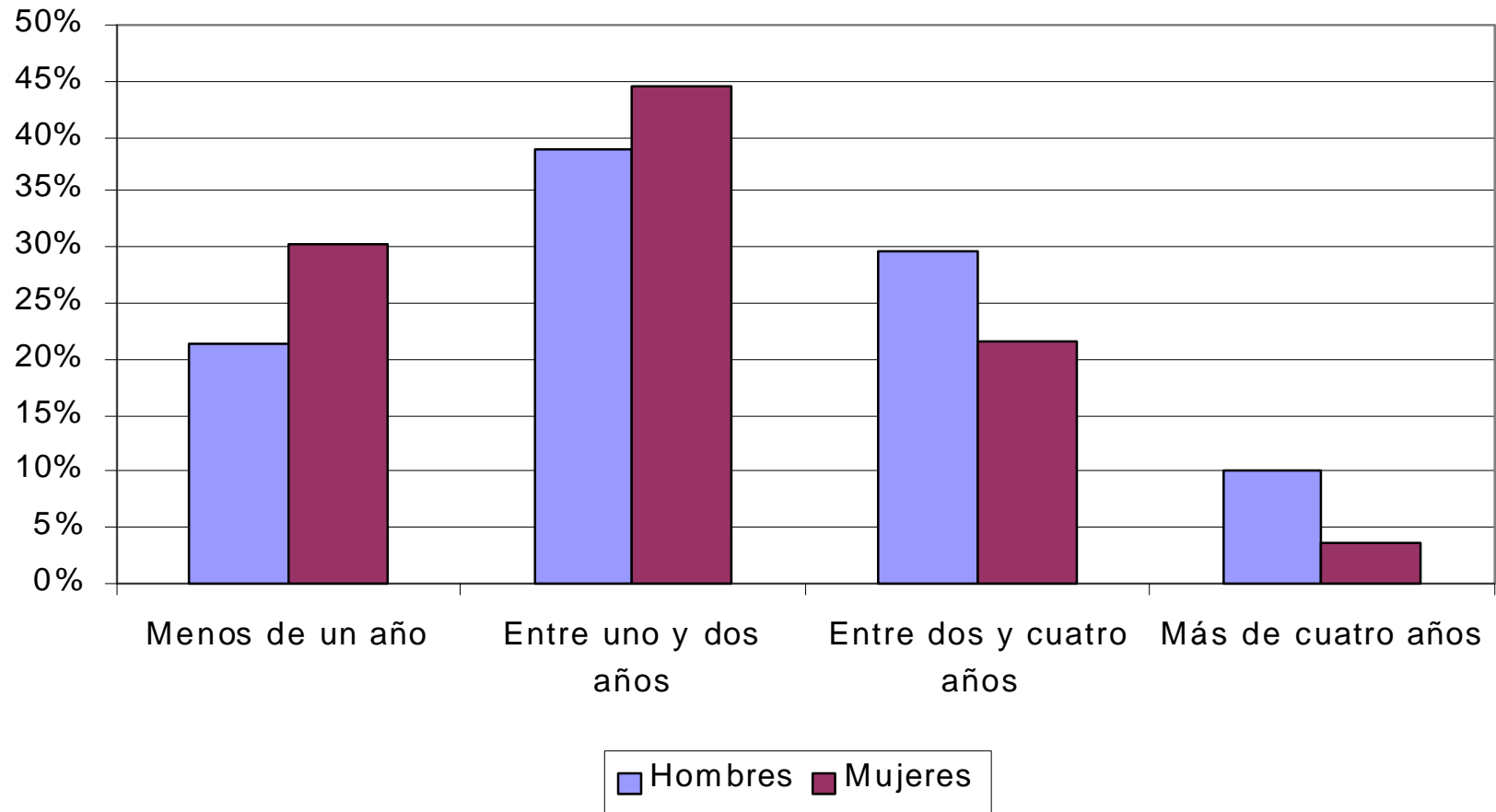


Perfil: Antigüedad por edades



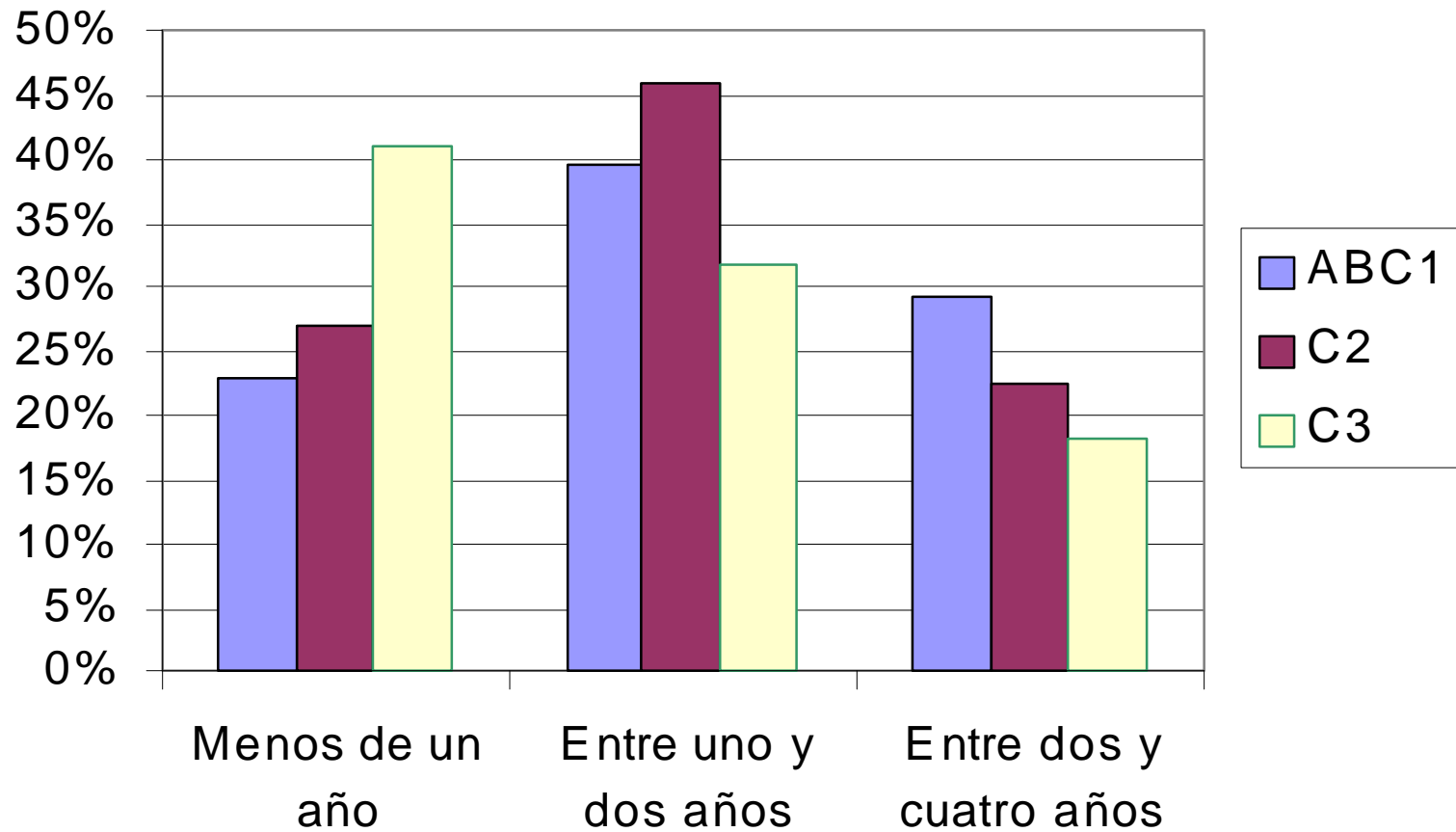


Perfil: Antigüedad por sexo



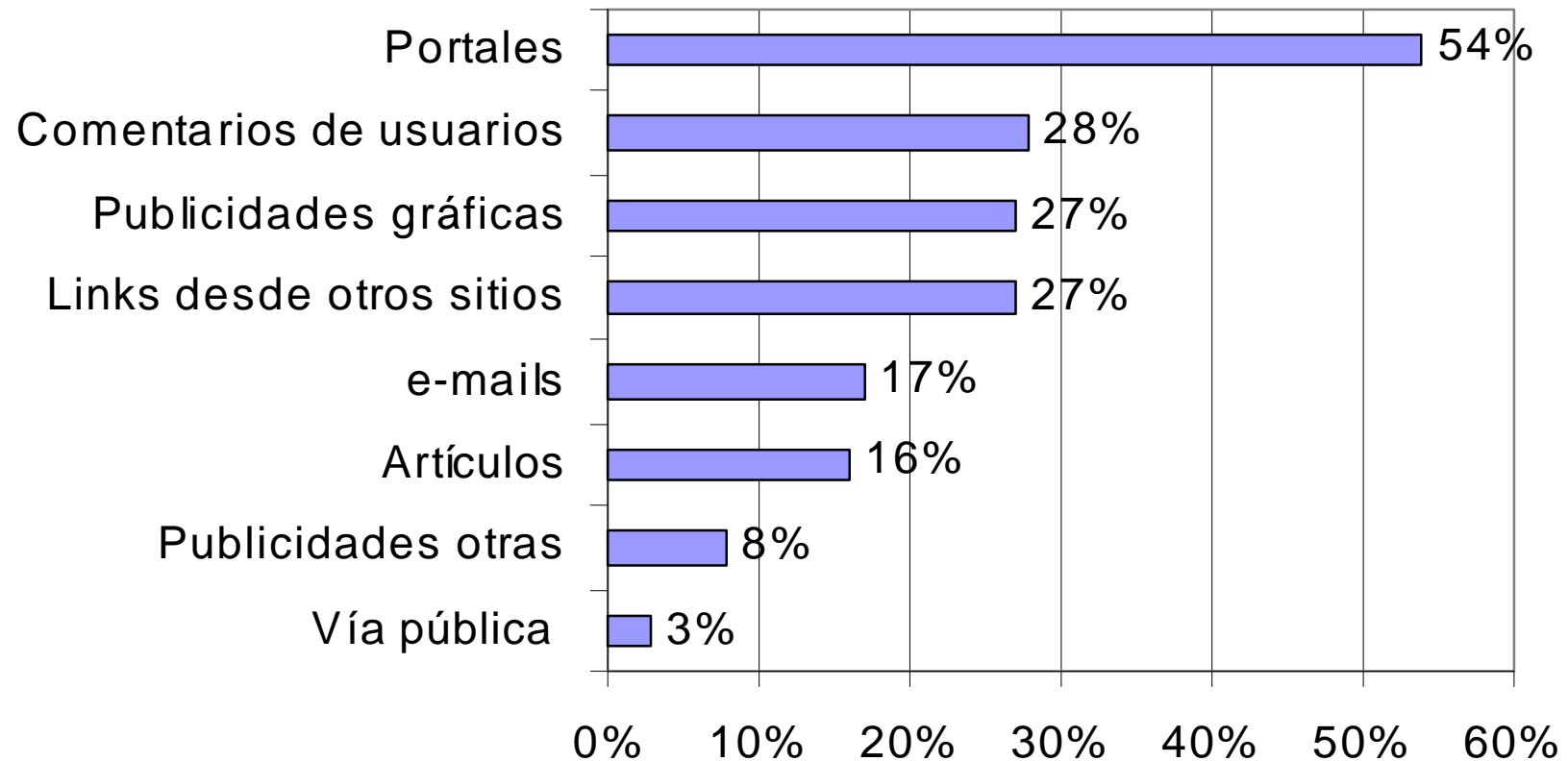


Perfil: Antigüedad por NSE



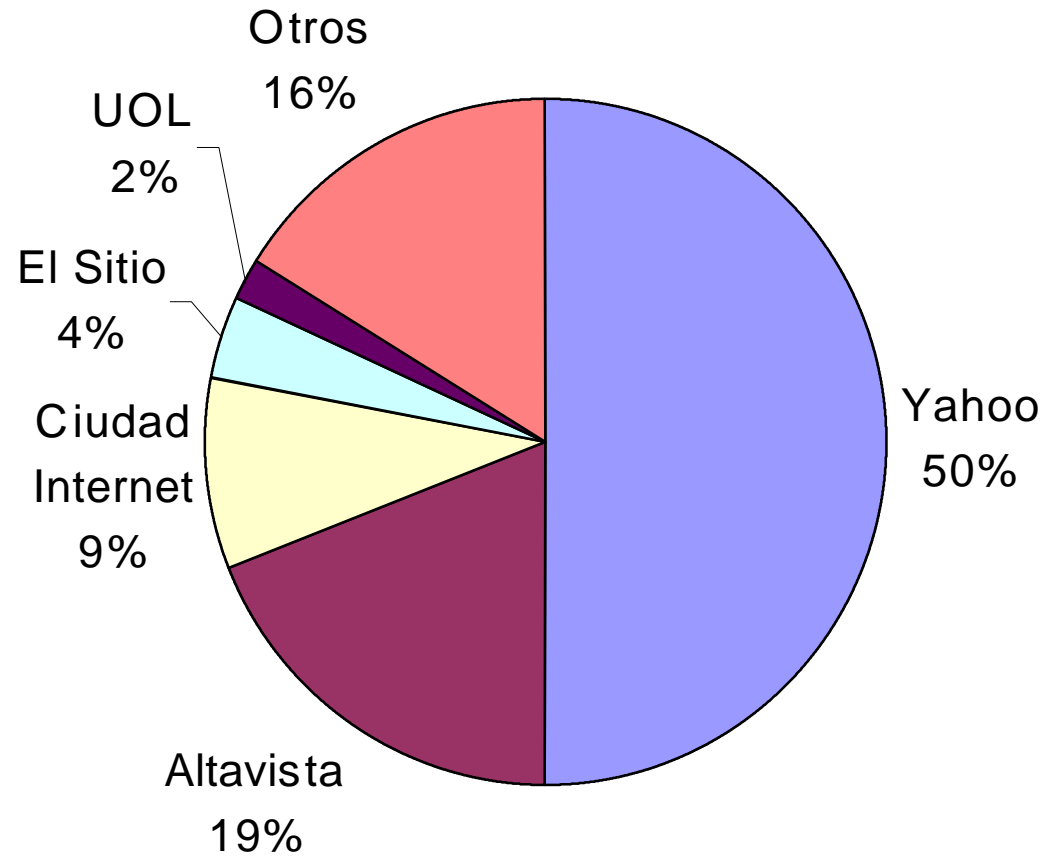


Hábitos de uso - obtención de direcciones





Hábitos de uso - Portal más utilizado





Evolución y cuantificación del comercio electrónico



Definición de Comercio Electrónico

“Intercambio de bienes y servicios en el cual la orden final (pedido en firme) se realiza a través de Internet”



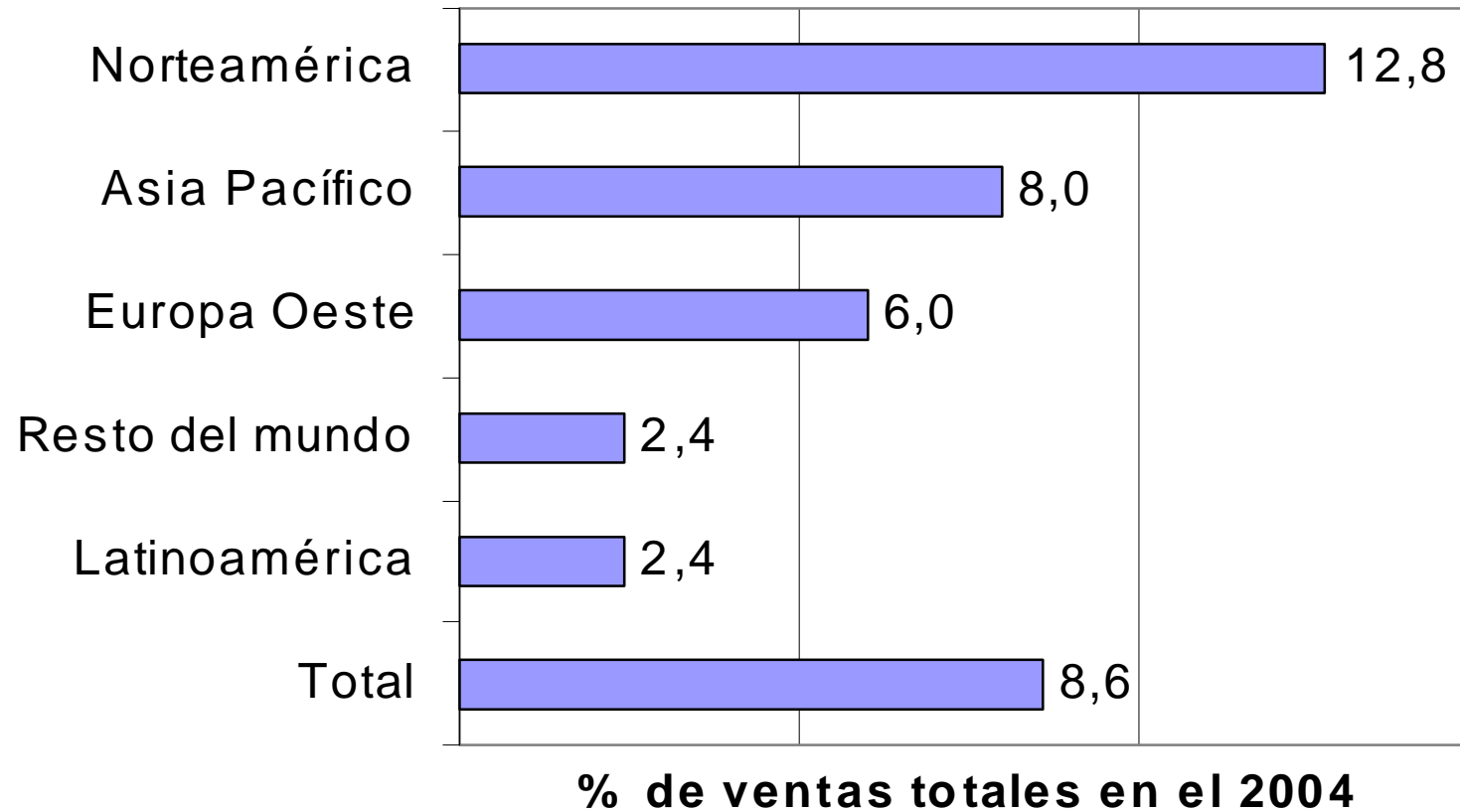
Evolución del comercio electrónico mundial

En miles de millones de U\$S	2000	2001	2002	2003	2004
Ventas Mundiales	657,0	1.233,6	2.231,2	3.979,7	6.789,8
Ventas EUA	488,7	864,1	1.411,3	2.817,2	3.189,0
EUA como % de Ventas Mundiales	74,4%	70,0%	63,3%	70,8%	47,0%
EUA B-to-B (%)	88,4%	90,6%	91,7%	92,5%	92,5%
EUA B-to-C (%)	11,6%	9,4%	8,3%	7,5%	7,5%

Fuente: Forrester Research



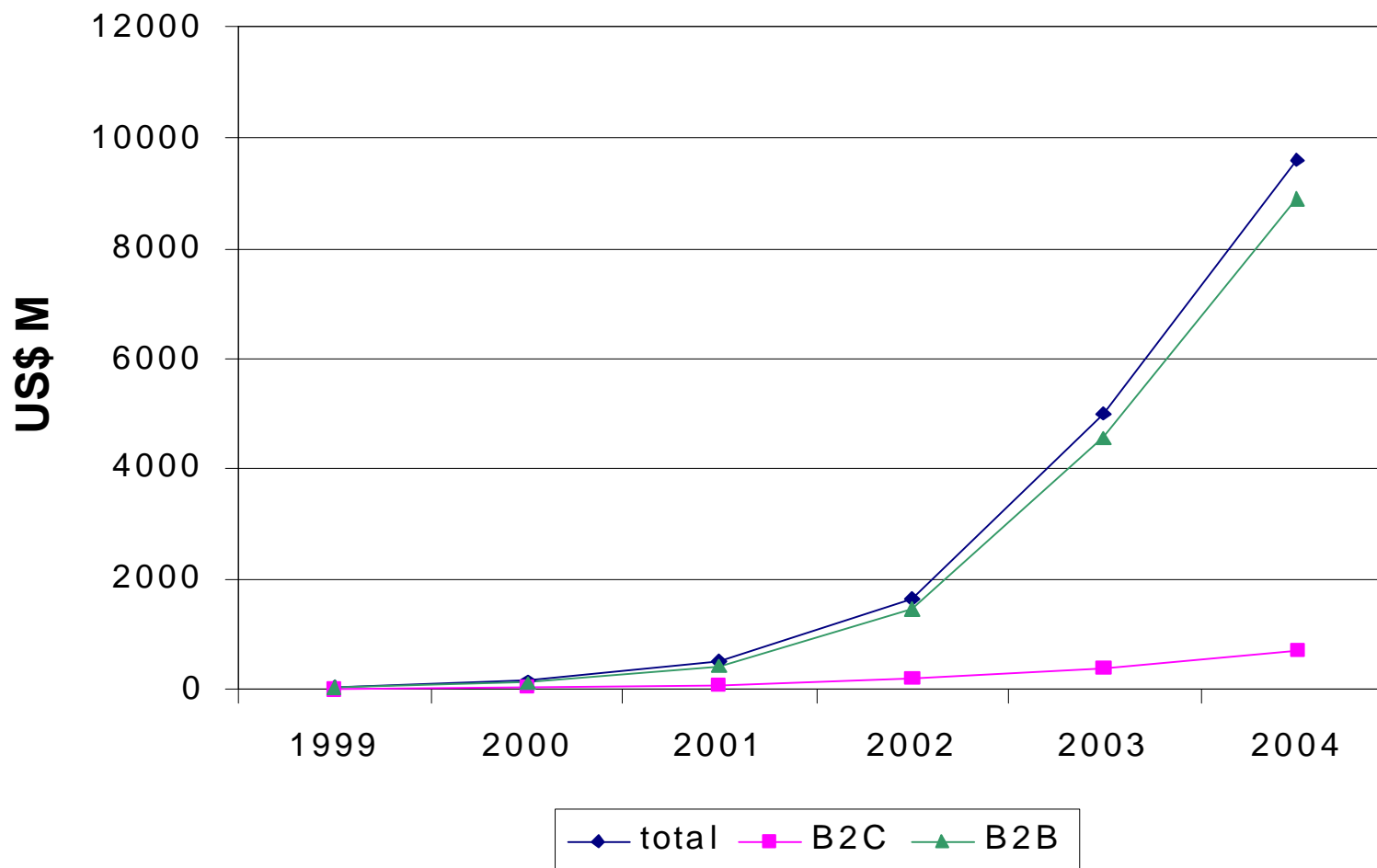
Comercio electrónico sobre total



Fuente: Forrester Research



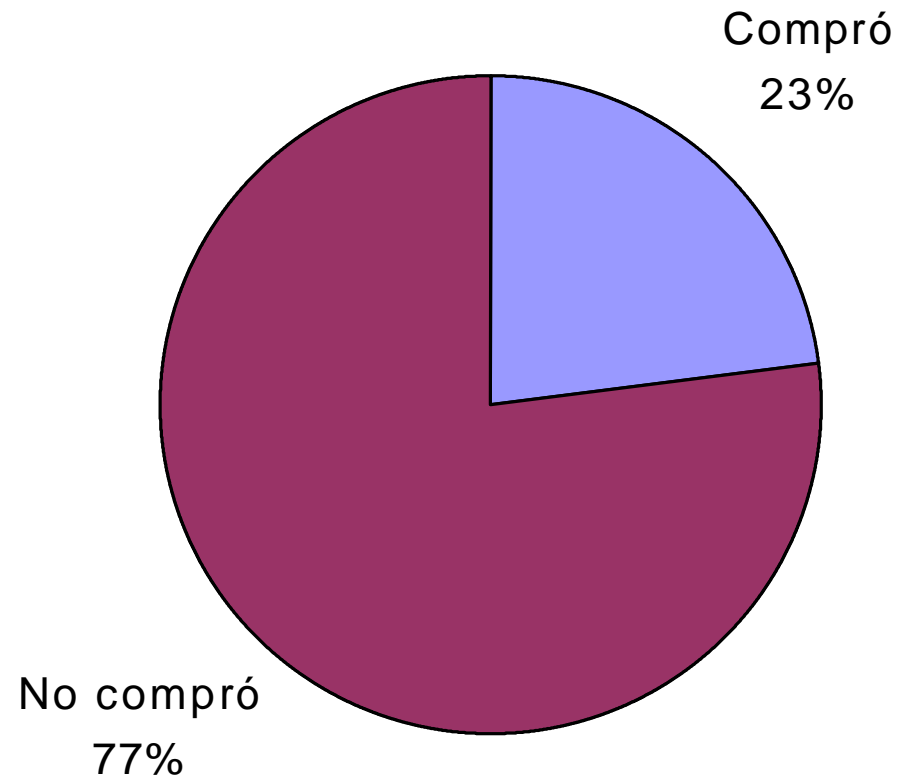
Comercio electrónico en Argentina





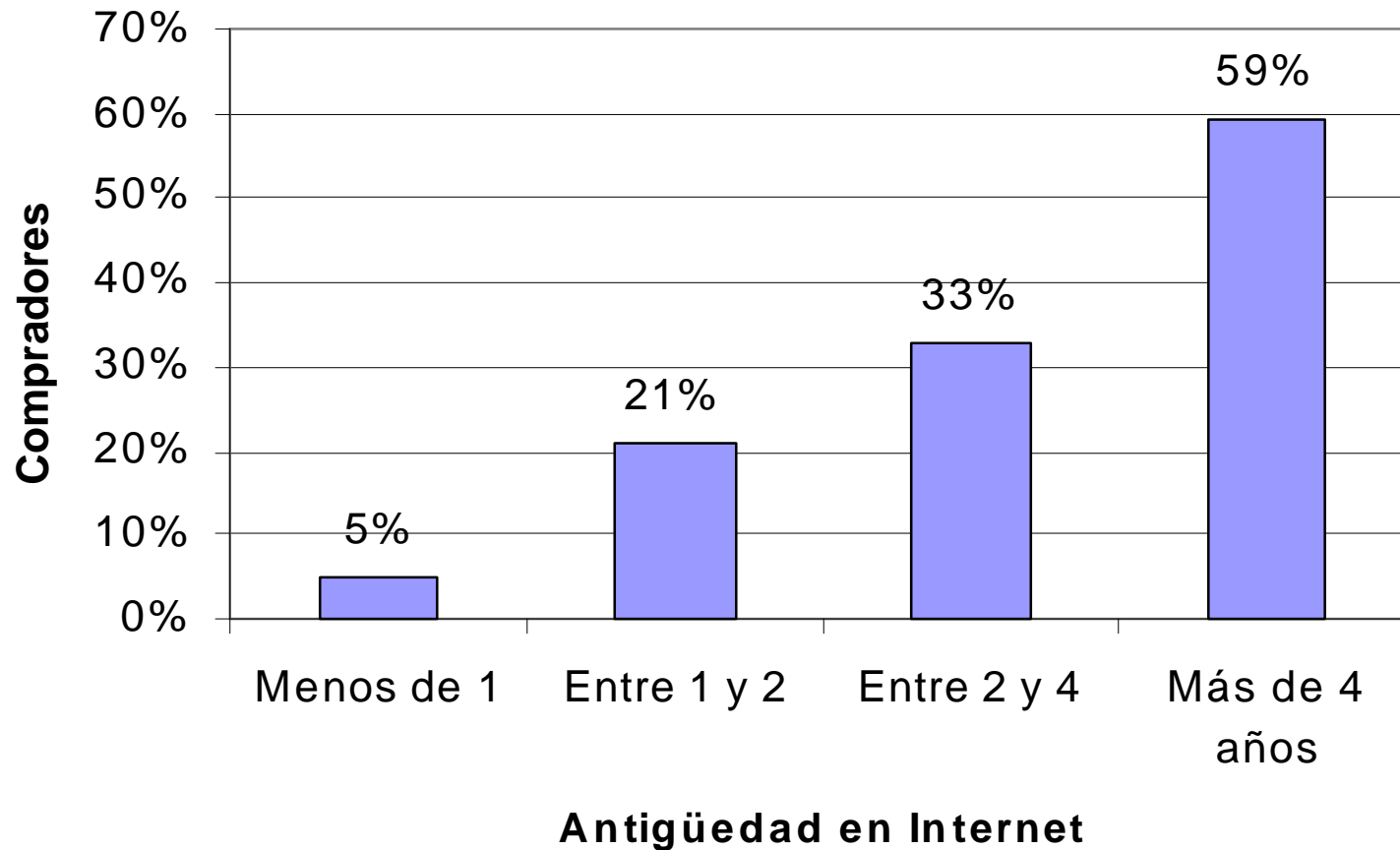
Perfil del comprador on line argentino

Comercio electrónico - compras on line



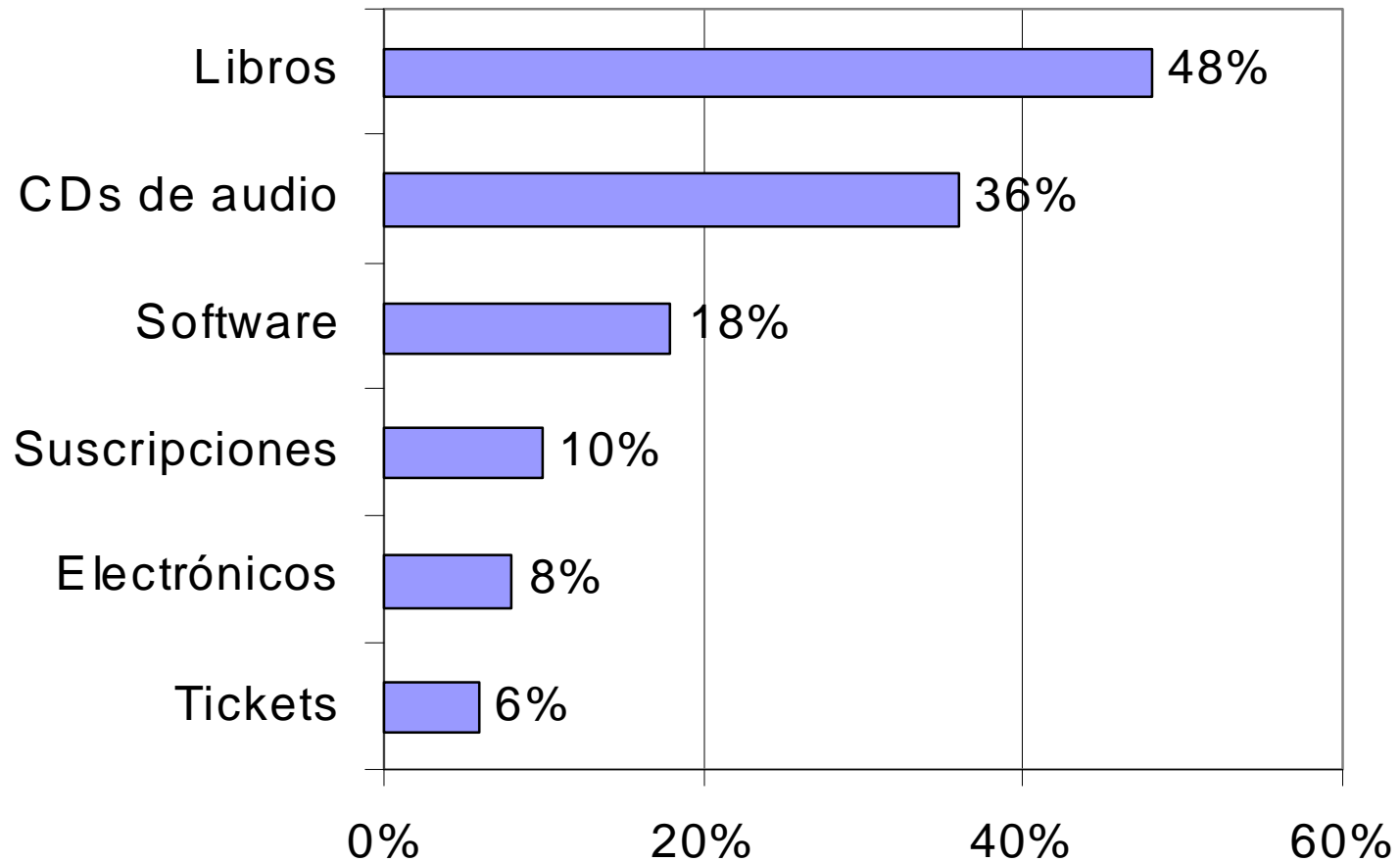


Comercio electrónico - compras on line



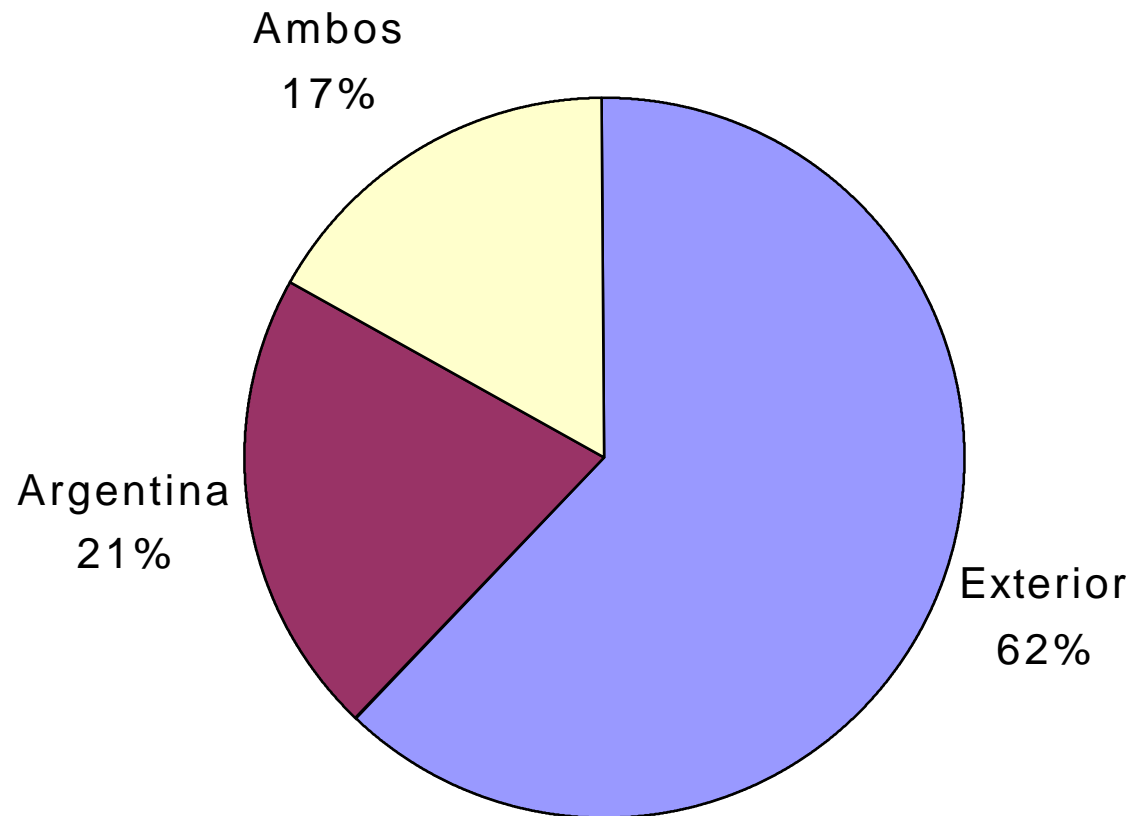


Comercio electrónico - productos comprados



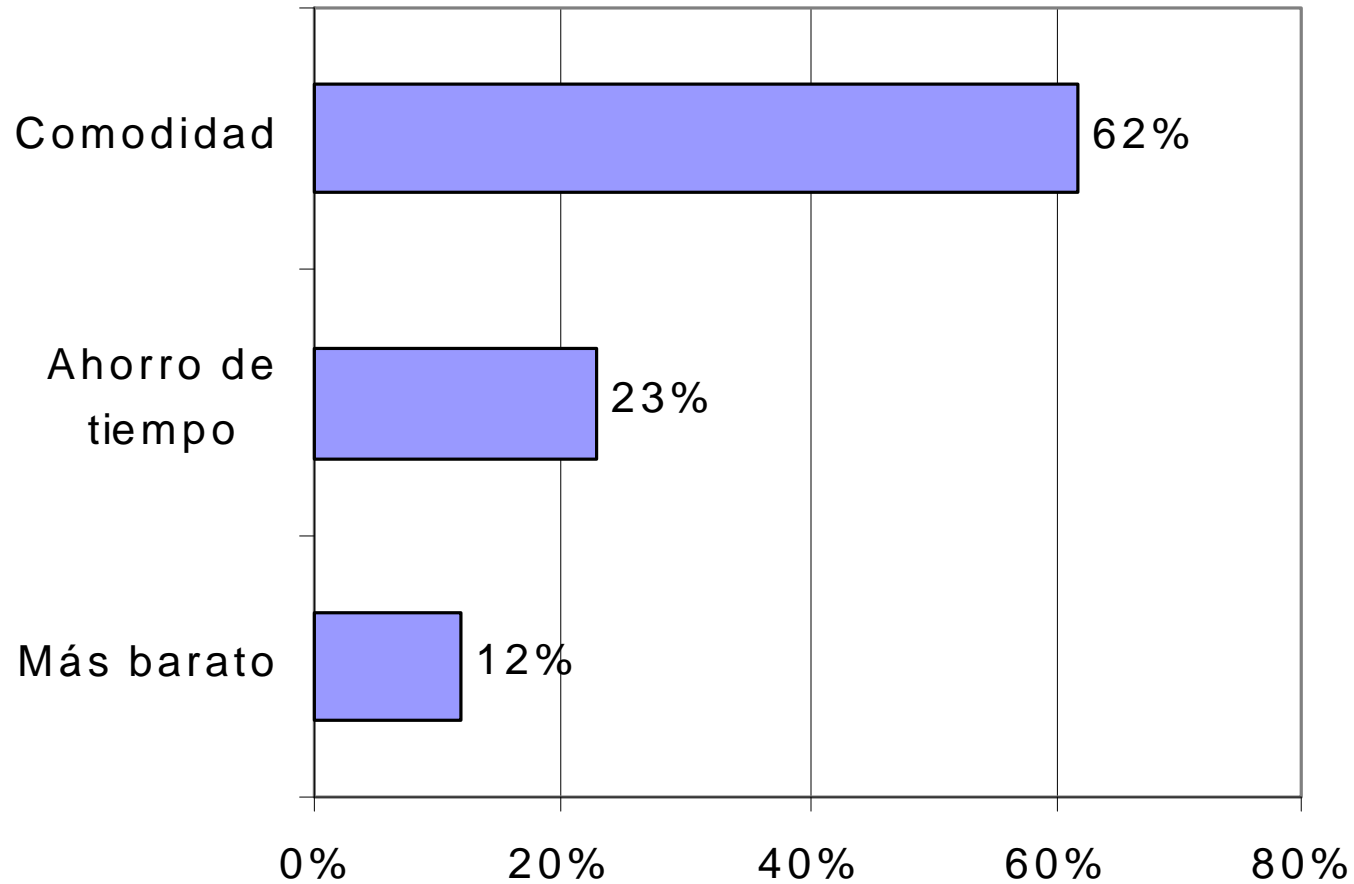


Comercio electrónico - lugar de compra



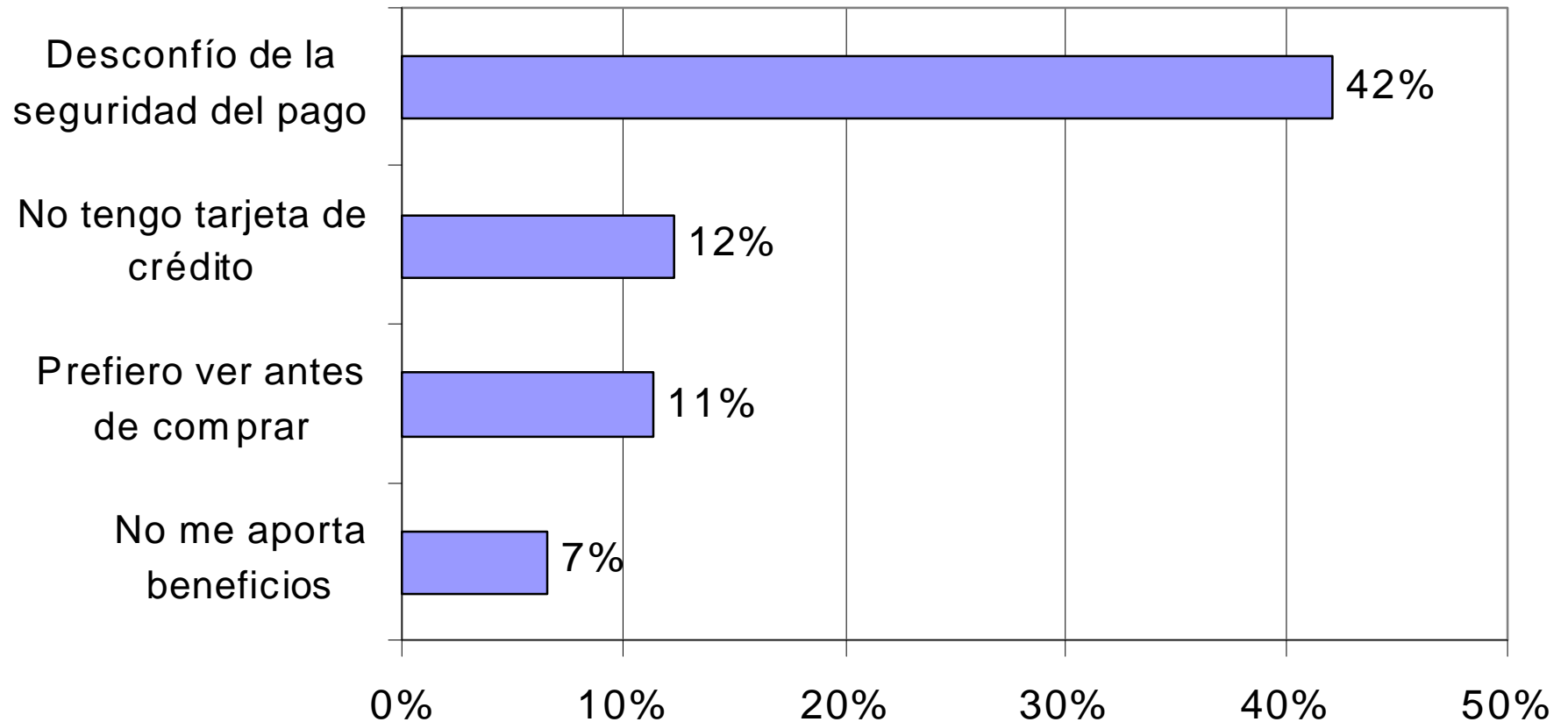


Comercio electrónico - ventajas





Comercio electrónico - razones para no comprar





Comercio electrónico - Perspectivas

- Historia comercio remoto en Argentina
- Diferencias de timing en relación a los EE.UU.
- Pocas “brick and mortar” pero con fuerte presencia - Ventajas comparativas frente a dotcoms
- Dotcoms: modelos novedosos (auction, bidding, reverse auction, exchange y otros) tendrán chances de supervivencia
- Presión financiera



Barreras para el desarrollo



Barreras al desarrollo de Internet

- **Estructural**
 - Distribución de la riqueza
 - Educación
 - Penetración de PCs
 - Bancarización



Barreras al desarrollo de Internet

- **Económicas**
 - Tarifas telefónicas
 - Tarifas de accesos broadband
 - Costo de la PC
- **Tecnológicas**
 - Dispositivo de acceso: PC
 - Conexión telefónica
 - Velocidad de acceso



www.princecooke.com

info@princecooke.com