

PROBLEMA DEL 2000: CUANTIFICACION Y ESTADO DEL ARTE EN GRANDES USUARIOS

INTRODUCCION

Prince & Cooke realizó en febrero y marzo de 1999, un relevamiento sobre el problema del año 2000, tomando una muestra de 61 empresas grandes. Los emergentes de este estudio se suman, por metodología de análisis y proyección, al extensivo relevamiento realizado a nivel nacional sobre el mismo tema en septiembre de 1998, en más de 600 grandes empresas de la Argentina.

La muestra abarcó a todo tipo de empresas según actividad, incluyendo bancos. El promedio de facturación muestral es de US\$ 431,5 millones y el número de empleados promedio es 1.742. El presupuesto de sistemas (excluido salarios) de estas empresas es del orden del 1,05%.

Además del relevamiento y a partir de sus resultados, se realizaron estimaciones, proyecciones y comparaciones con datos internacionales y locales, análisis estadísticos de correlación y dispersión, así como cortes y aperturas por nivel de equipamiento, tamaño de empresa (empleados y facturación) y actividad.

Los objetivos principales fueron evaluar el costo local de solución del problema del año 2000, y determinar el grado de padecimiento del problema y el avance de implementación de soluciones. Este estudio **excluye** la evaluación y relevamiento de la crisis del 2000 en otros dispositivos (PBX, Controles programables, etc)

Todas las proyecciones se realizaron con estricto **criterio conservador**: la valuación y otros parámetros corresponden a mínimos.

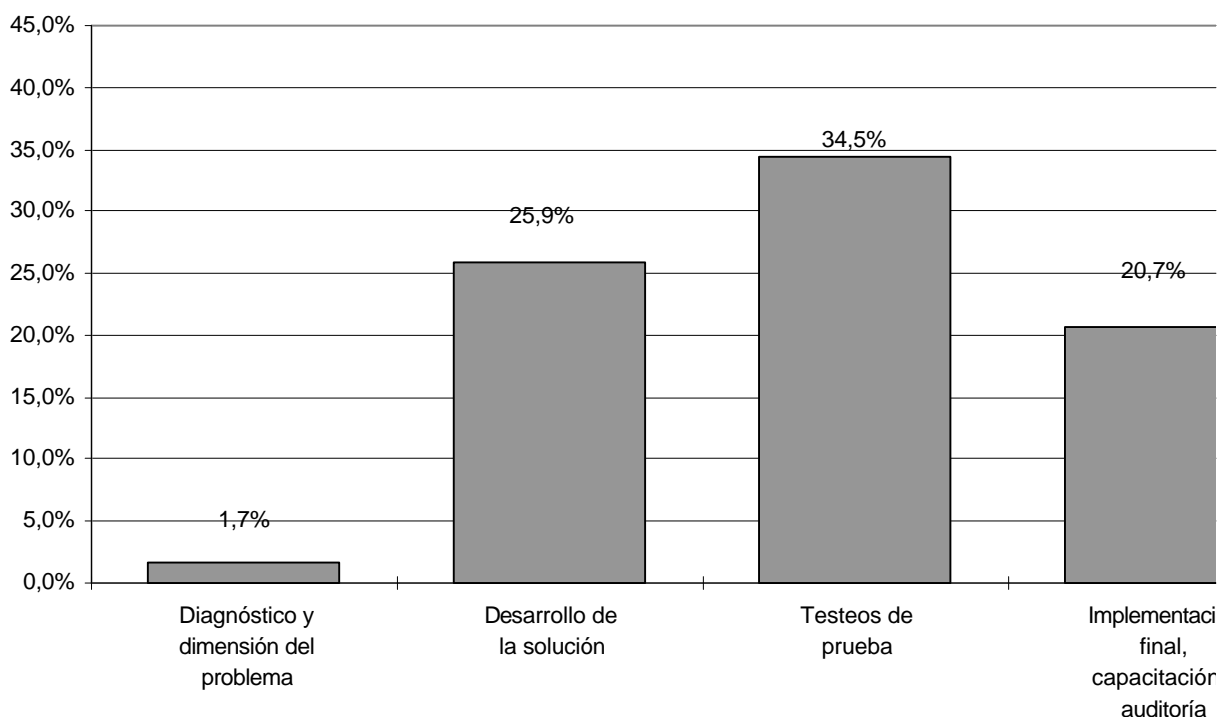
Algunos de los resultados se presentan con aperturas según el rango del equipamiento informático principal.

EMERGENTES PRINCIPALES DEL ESTUDIO

El problema del año 2000 afectó al 100% de las instalaciones relevadas de arquitectura mainframe y ninguna de estas empresas solucionó a la fecha definitivamente el problema. Las empresas con sistemas intermedios (minicomputadores y servers grandes) se vieron afectadas en el 93% de los casos, pero un grupo de ellas ya lo solucionó definitivamente. Independiente de la plataforma, el grado de avance de la solución para el conjunto de la muestra es el siguiente:

En cuanto al origen de los recursos humanos afectados a la resolución del problema del 2000, un 37,8 % de los encuestados realizará las correcciones sólo con personal propio, un 48,9 % en conjunto con personal propio y de terceros (proveedores de servicios o de software principalmente), y un pequeño grupo del 4,4 % delegará la solución por completo a terceros.

Ninguna de las empresas mencionadas como proveedoras de la solución obtuvo más del 10 % de las menciones. De hecho sólo 4 empresas del sector fueron mencionadas en más del 5 % de los casos (Oracle, Hewlett Packard, Application Software y



Sistemas y Producción). El grado de satisfacción alcanzado por Oracle, Hewlett Packard y Application Software, medido por los encuestados en una escala de 1 a 10, fue superior a siete.

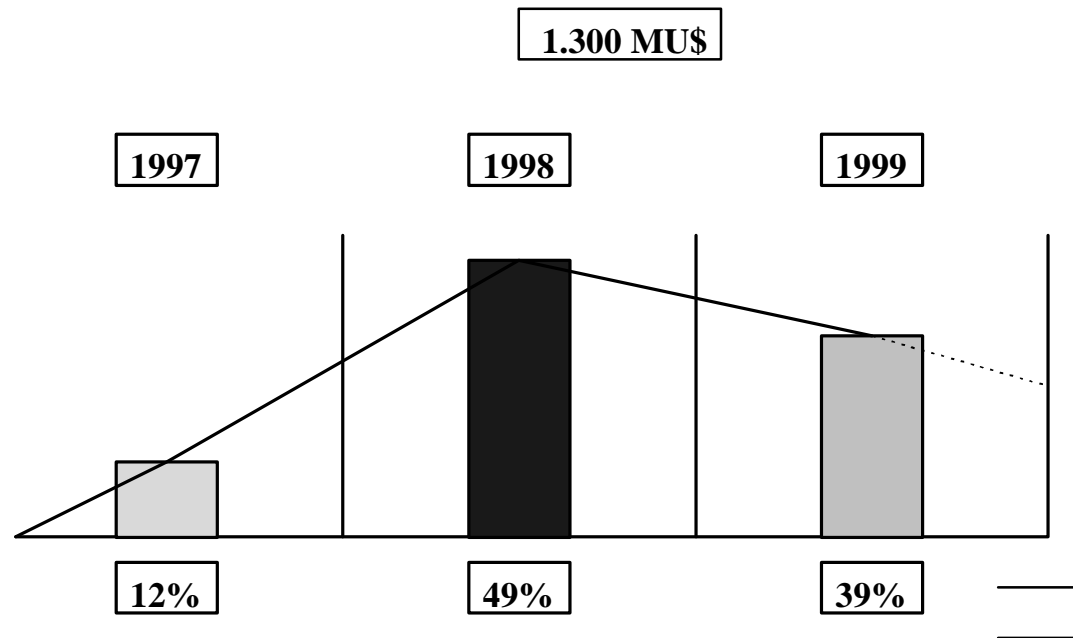
En el resto de las menciones se recorren los nombres de casi todos los grandes proveedores (marcas internacionales), sin que se destaque ninguno especialmente y, al mismo tiempo, aparecen mezclados proveedores locales de diverso grado de reconocimiento, VAR´s, Software Houses y otros miembros del canal.

EL COSTO DEL PROBLEMA

El costo total del problema del 2000 en la Argentina sigue siendo, según nuestra estimación a la fecha, de mil trescientos millones de dólares (US\$ 1.300 millones). Esta estimación, de criterio conservador, considera sólo los costos de solucionar el problema del 2000 en informática a lo largo de la implementación de la solución. Excluye embedded chips, PBX y otras aplicaciones o productos.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DEL 2000

Hay otras precisiones sobre el costo de solución de la crisis del 2000 que deben ser hechas. Algunos usuarios nunca padecieron al problema; otros empezaron a solucionarlo hace 2 años o poco más (y por lo tanto ya invirtieron); otros están en el medio del proceso, gastando fuertemente. Algunos malgastarán al venírseles el deadline encima y no llegar a tiempo, y otros seguirán gastando pasado el 31 de diciembre fatídico. El siguiente gráfico ilustra la distribución del costo del 2000 según al año del gasto, siempre conservadoramente y en nuestro país.



Por último, algunas precisiones finales respecto del dimensionamiento del problema del 2000 en la Argentina:

a) A nivel macro, el costo de solucionar el Y2K fue invertido fundamentalmente en los años 1997, 1998 y en el año en curso. El Mercado Total Informático de estos tres años totaliza US\$ 10.350 millones invertidos en informática por los usuarios. Por lo tanto, el costo de solucionar el problema del 2000 (US\$ 1.300 millones) representa un 12,5 % de ese total.

b) A nivel micro -es decir, por empresa- el costo total del problema (a lo largo del período 97/99) representa, en promedio y para cada una de aquellas que lo padecieron, un 48,0 % de un presupuesto anual habitual de TI (excluidos salarios). Recordando que, en promedio, el presupuesto de sistemas es aproximadamente un 1,1 % de la facturación, el costo del 2000 es apenas 0,5 % de la facturación de un año.

c) Finalmente, las estimaciones de P&C indican que aproximadamente el 74,0 % (US\$ 960 millones) del costo del 2000 se concentra en Grandes Empresas y Estado, mientras el 26,0 % restante (US\$ 340 millones) se distribuye entre medianas y pequeñas empresas de ciertos rubros.